

PISANJE BIZNIS PLANA

Kako napisati uspešan biznis plan koji će privući prave investitore i omogućiti nam da svoju poslovnu ideju sprovedemo u delo

22. februar 2006, Hotel Park, Beograd

Opis seminara

Istorija je puna genijalnih ideja koje su promenile tok razvoja ljudske civilizacije. Još je veći broj ideja koje nikada nisu ugledale svetlost dana, što zbog nedovoljne upornosti njihovih tvoraca, što zbog nedostatka sredstava za njihovu realizaciju. Čak je i Kristofer Kolumbo morao da se služi svojim moćima ubeđivanja da bi dobio priliku da istraži prostranstva za koja do tada niko nije verovao da uopšte postoje. Dakle, samo postojanje sjajne poslovne ideje nije dovoljno za njenu realizaciju. Od suštinske važnosti je ubediti one koji poseduju finansijska sredstva da njihov kapital ide u prave ruke koje će ga oploditi i vratiti, uz određeni prinos srazmeran riziku kojim je on bio izložen. Biznis plan je osnovno i najjače sredstvo kojim se prodobija potencijalni investitor i od njega zavisi da li će ideja dobiti priliku da se pokaže u praksi ili ne. Zato se izradi biznis plana mora prići sa istom onom ozbiljnošću i entuzijazmom kao i samoj implementaciji poslovne ideje na koju se on odnosi.

Ciljevi seminara

Ovaj seminar ima za cilj da kod učesnika razvije pragmatičan pristup razradi biznis plana zasnovan na savremenim konceptima kojima se rukovode sve značajnije svetske institucije u oblasti mikrokreditiranja. Proces selekcije i odobravanja kredita u inicijalnim stadijumima finansiranja postaje sve rigorozniji i uspeh poslovne ideje sve više zavisi on njene uspešne prezentacije. Iz tog razloga kurs je osmišljen tako da kod učesnika razvije razumevanje investicionog pristupa kojim se rukovode oni koji donose odluku o tome koji će projekat odobriti, a koji ne. A kako se ovaj pristup oslanja na modernu teoriju menadžmenta i preduzetništva, seminar će učesnicima pružiti i solidnu osnovu za uspešnu implementaciju projekata koji su predmet tih biznis planova.

Kurs je namenjen onima koji žele da osnuju sopstveni biznis, onima koji već imaju biznis a treba im dodatno finansiranje, kao i onima koji se bave selekcijom i odobravanjem finansijskih sredstava za različite projekte i poslovne planove. Takođe, ovaj seminar će dobro doći i svim profesionalcima koji su u prilici da ocenjuju potencijal različitih projekata bilo da su oni profitnog ili neprofitnog karaktera (članovima odbora, preduzetnicima, menadžerima neprofitnih organizacija, i sl.).

U toku ovog kursa učesnici će:

- Steći suštinsko razumevanje koncepta biznis plana
- Naučiti kako da definišu svoju poslovnu ideju i put do njene realizacije
- Naučiti da usvoje najbitnije elemente biznis plana
- Naučiti da identifikuju odgovarajuće izvore finansiranja
- Saznati kako da prilagode svoj pristup različitim izvorima finansiranja
- Steći uvid u suštinsku motivaciju onih koji odobravaju finansijska sredstva
- Naučiti kako da napišu uspešan biznis plan
- Nauče kako da uspostave i neguju dugoročne odnose sa finansijerima

Način rada

U toku treninga predavač će se služiti kombinovanim metodima interaktivne komunikacije i praktičnih vežbi, elementima teorije preduzetništva i menadžmenta i njihove praktične implementacije, Power Point prezentacijom, primerima iz prakse i otvorenom diskusijom. Učesnici će biti aktivno uključivani u proces, motivisani da postavljaju pitanja i dele svoja razmišljanja i iskustva sa grupom.

Predavač: Ivan Čakarević, Investicioni savetnik i ICVA/CIS predavač
Trajanje seminara: 1 dan



PROGRAM TRENINGA

- 09:30-09:45 **Dolazak i registracija učesnika**
- 09:45-11:30 Uvod:
- Čemu služi biznis plan?
 - Kome se obratiti za sredstva?
 - Biznis anđeli i biznis inkubatori
 - Pregled osnovnih elemenata biznis plana
 - Istraživanje i sakupljanje informacija
- 11:30-11:45 **Pauza za kafu**
- 11:45-13:00 Elementi biznis plana:
- Uvod
 - Opis firme
 - Proizvod ili usluge
 - Analiza tržišta
 - Definisavanje strategije i njena implementacija
 - Menadžment tim
 - Finansijska analiza
- 13:00-14:00 **Pauza za ručak**
- 14:00-15:15 Web strategija
Umrežavanje
Komplementarni timovi
- 15:15-15:30 **Pauza za kafu**
- 15:30-16:45 Vežba: izrada biznis plana i prezentacija
- 16:45-17:00 **Završna reč i evaluacija seminara**

